

INNHALDSFORTEGNELSE

Innledning.....	s 3
Mål for Omstillingsprogrammet.....	s 3
Innsatsområde 1. Nyskaping i næringslivet.....	s 3
Innsatsområde 2. Attraktivitet for næringslivet.....	s 5
Kommunikasjon.....	s 6
Annet.....	s 7
Rammebudsjett for 2013.....	s 7

Innledning

Handlingsplanen for 2013 bygger på styrets strategidiskusjon og omstillingsplanen for 2013-2015. Handlingsplanen trekker opp resultatmål og tiltak, og angir ressursfordeling mellom de ulike innsatsområder og programledelse/kommunikasjon etc. Handlingsplanen må være fleksibel og gi rom for å fase inn større prosjekter som kan komme til gjennom året.

Mål for Omstillingsprogrammet

Hovedmålet for omstillingsprogrammet er å styrke og utvikle arbeidsplasser i Vestre Toten og å skape en varig plattform for å styrke og utvikle arbeidsplasser i kommunen og regionen. Dette skal oppnås 1) gjennom et aktivt bedriftsrettet arbeid for å bidra til nyskaping i næringslivet, og 2) ved å skape en bærekraftig struktur for næringsutvikling i kommunen og regionen gjennom et samspill mellom næringslivet, NCE, Komm-In, Innovasjon Norge, Oppland Fylkeskommune, Gjøvikregionen og andre aktører. Tiltak som gjør lokalsamfunnet attraktivt for næringsliv og innbyggere vil støtte opp under dette. De langsiktige resultatmålene og effektmålene er konkretisert i Omstillingsplanen, sammen med mål for befolkningsvekst, arbeidsplasser, kompetanse og samhandling.

Innsatsområde I. Nyskaping i næringslivet

Operativt resultatmål for 2013

Utviklingsprosjekter med støtte fra programmet inkl. skal i 2013 gi minimum **50** nye og sikre arbeidsplasser, inkl. velferdsinnovasjon. Det er et mål å bidra til etablering av minst **2** nye bedrifter, og at prosjekter som støttes av programmet skal gi en giring på minst **10 mill. kr.**

Strategier/tiltak

1 Utnytte kontaktene i Raufoss Industripark til å få fram utviklingsprosjekter som styrker den tradisjonelle industrien.

Raufoss Industripark rommer en rekke store og små bedrifter som til sammen utgjør et sterkt innovativt og forskningsbasert kompetansemiljø. NCE, Sintef er navet i dette miljøet. Omstillingsprogrammet må ha inngrep med dette miljøet for å kunne identifisere gode og støtteverdige prosjekter. Dette vil dreie seg om nyutvikling innen eksisterende bedrifter, knoppskyting og nyetableringer i parken eller kommunen/regionen. Dette har gitt god uttelling fram til nå, og vil være en hovedstrategi også i 2013.

2 Følge opp SMB-utvikling mot de aktuelle bedrifter

Omstillingsprogrammet har etablert prosjektet SMB-Utvikling i samarbeid med Gjøvikregionen og Innovasjon Norge. Sintef Bedriftsutvikling er engasjert som prosjektleder for prosjektet. I 2012 er det gjennomført en forstudie som har resultert i at 11 bedrifter i regionen (5 fra Vestre Toten og 6 fra Østre Toten) er valgt ut til å gå videre til et forprosjekt. Dette skal gjennomføres i løpet av 1. halvår 2013. Bedriftene skal deretter over i en hovedprosjektfase som handler om implementering og gjennomføring av sine utviklingsplaner.

Omstillingsprogrammets formelle ansvar avsluttes med forprosjektet, men det vil være aktuelt å følge de videre opp, bl.a. når det gjelder å sikre finansiering (IN, Komm-in, andre) og god ekstern rådgivning i hovedprosjekt.

3 Proaktivt arbeid mot kommunens øvrige næringsliv for å generere utviklingsprosjekter på bredere front

Som ledd i å utvikle en mer robust næringsstruktur er det viktig å etablere dialog med og initiere utviklingsprosjekter i bedrifter utenom Raufoss Industripark. Dette vil omfatte både industribedrifter og andre næringsgreiner. Det legges i 2013 opp til en systematisk kontaktvirksomhet med disse i regi av Omstillingsprogrammets ledelse. Det vurderes etablering av nye nettverksprosjekter av typen SMB-Utvikling og med støtte fra IN.

4 Utvikle nye tilbud i grenseflaten privat/offentlig helse- og omsorgstjenester

Det tidligere innsatsområdet velferdsinnovasjon er fra og med 2013 overført til innsatsområde Nyskaping i næringslivet. I 2013 vil det bli lagt opp til å få etablert nye foretak i grenseflaten offentlig/privat. RAB vil være en aktuell aktør når det gjelder å tilby enkle velferds- og omsorgsoppgaver som ikke blir prioritert i kommunens eget apparat. Videre vil programmet støtte opp om arbeidet for å gjøre Vestre Toten v/Sintef til et kraftsenter for innføring av LEAN-metodikk i offentlig sektor

Økonomiske rammer for prosjekter innenfor Nyskaping i næringslivet i 2013

Omstillingsarbeidet i Vestre Toten har preg av at det genererer utviklingsprosjekter løpende med basis i dialogen med næringslivet. Det har derfor liten hensikt å detaljbudsjettere på prosjektnivå ved årets begynnelse. Med utgangspunkt i en ramme på 3 mill. kr/år, ca 0,9 mill. kr. til programledelse, administrasjon og kommunikasjon, og en andel av prosjektmidlene på 70 %, vil det stå ca. 1,5 mill. kr til disposisjon for innsatsområdet i 2013. Styret vurderer det som sterkt ønskelig å kunne øke denne. Frigjorte midler fra prosjekter som enten ikke blir realisert eller blir utsatt, bør derfor tilføres innsatsområdet. Prioritering av prosjekter vil skje med utgangspunkt i det prosjektvurderingsverktøyet som er etablert.

Eksterne midler fra Innovasjon Norge og Gjøvikregionen til å gjennomføre SMB-utvikling vil komme i tillegg ovenstående.

Innsatsområde II. Attraktivitet for næringslivet

Operativt resultatmål for 2013

Omstillingsprogrammet skal delta i gjennomføring av minst 3 tiltak som kan bidra til større utviklingskraft og attraktivitet i kommunen. Tiltakene skal bygge opp under et mer langsiktig fundament for næringsutvikling i tråd med programmets hovedmål.

Strategier/tiltak

1 Utvikle bygning nr. 5 som en arena for fortid-nåtid-framtid tilpasset både næringslivets og allmenhetens behov.

Det er etablert en arbeidsgruppe som skal utrede og definere en framtidig bruk av bygning 5 som arena for fortid, nåtid og framtid. Grappa ser dette i sammenheng med utbygging og utvikling av det nye kjøpesenteret, og planlegging og oppgradering av elveparken i området. I sum vil dette kunne utvikles til et attraktivt sentrumsområde for Raufoss.

Omstillingsprogrammet har prosjektledelsen for dette prosjektet.

2 Etablere og berede grunnen for et nytt Arena-program med kjerne i Vestre Toten

Det skal i løpet av 2013 etableres og sendes en Arena søknad fra Raufoss-miljøet. Arena programmet er et tilbud til grupperinger av bedrifter og kunnskaps- og utviklingsaktører som har etablert eller er i ferd med å etablere et bredt og langsiktig samarbeid om utvikling av den klyngen eller næringsmiljøet de er en del av. Formål er å øke innovasjonsevnen for de deltakende bedriftene som grunnlag for økt verdiskaping. Ideen er å løfte Plastnett Innlandet, og deres medlemsbedrifter, gjennom denne type status, der det skal være fokus på ny anvendelse av plast- og komposittmaterialer gjennom prinsipper basert på åpen innovasjon. Sistnevnte betyr at bedriftene forplikter seg til å hjelpe hverandre med utviklingskompetanse. Rammen for denne type programmer er gjerne 3-5 år, og 1,5-2,5 MNOK pr år. Sintef Raufoss vil fasilitere programmet dersom det innvilges av Innovasjon Norge og Forskningsrådet. Søknadsfrist er mars 2013. Omstillingsprogrammet skal bidra til at en konkurransedyktig søknad etableres, og jobbe aktivt mot beslutningsaktører.

3 I4-cluster, opp mot RFF Oslofjord og RF Innlandet

Det skal i løpet av 2013 etableres og sendes en forskningssøknad til kombinasjonsutlysningen mellom regionale forskningsfond Oslofjord og Innlandet. Dette krever deltagelse fra minst en NCE aktør fra hver fondsregion, med fokus på samarbeid mellom ledende industriklynger for økt innovasjonsevne. Rammen her er 10 MNOK fordelt

på 3-4 år, og søknadsfrist er 13 februar 2013. Deltagere vil være NCE Raufoss, NCE Systems Engineering (Kongsberg) og NCE Microelectronics (Horten), og fokus vil være å utvikle smartere produkter med mer funksjonalitet. Omstillingsprogrammet skal bidra til at en konkurransedyktig søknad etableres.

Økonomisk ramme for prosjekter innen Attraktivitet for næringslivet i 2013

Det vil i utgangspunktet stå vel 0,6 mill. kr til disposisjon for prosjekter innen innsatsområdet i 2013. Dette ansees å være tilstrekkelig for gjennomføring av de skisserte tiltak. Midler som ikke anvendes kan overføres til innsatsområde 1, Nyskaping i næringslivet.

Kommunikasjon

Operativt resultatmål

Etablere en kommunikasjonsplattform mot allmennheten og aktører som blir involvert i omstillingsarbeidet. Programarbeidet skal resultere i minst 1 medieoppslag pr. måned.

Strategier/tiltak

1 Etablere web-basert løpende informasjon om Omstillingsarbeidet

Dette tilrettelegges i samarbeid med ansvarlig for kommunens hjemmesider

2 Presentasjon av oppnådde resultater

Det vil bli ført løpende ajourhold over aktiviteter og prosjekter og direkte avlesbare resultater. Disse vil bli kommunisert på hjemmesidene og til media i regionen.

3 Følge opp SMB-utvikling og de enkelte deltakerbedrifter i media.

I samråd med deltakerbedriftene vil det bli lagt opp til en presentasjon av deltakerne i prosjektet, og formidling av deltakernes erfaringer og resultater gjennom prosjektet.

4 Aktiv og regelmessig dialog med bedrifter som har eller kan bli tildelt prosjekter

Det blir lagt opp til en planmessig besøks- og kontaktvirksomhet med bedriftene i kommunen. Dels i forbindelse med prosjektsøknader og oppfølging av innvilgede prosjekter, og dels for å identifisere nye, støtteverdige prosjekter.

5 Foredrag og lignende i hos samarbeidspartnere, lag og foreninger

Det er en viss etterspørsel etter foredrag og annen formidling med utgangspunkt i Omstillingsprogrammets arbeid og resultater. Dette blir rettet til ordfører/rådmann eller til lederen for programmet. Det er viktig å følge opp slike forespørsler så langt råd er.

Annet

Etter anbefaling fra programstatusvurderingen vil det bli arbeidet med å framskaffe et godt og relevant tallgrunnlag for sysselsetting, befolkning og andre viktige faktorer. Dette innbefatter å systematisere og følge opp resultater og konklusjoner fra Telemarkforsknings analyser. Det vil bli etablert en aktiv dialog opp mot arbeidet med kommuneplanen

Rammebudsjett for 2013

Inntekter (inkl. SMB-Utvikling)	3 700 000
Ressursbruk	
Prosjektmidler Innsatsområde 1	2 170 000
Prosjektmidler Innsatsområde 2	630 000
Programledelse, adm. og kommunikasjon	900 000
Sum	3 700 000

Ubrukte og frigjorte midler vil bli kanalisert til Innsatsområde nr. 1.